

ESTABLECER OBJETIVOS EDUCATIVOS

ESPECÍFICOS

Claro y sencillo.

MENSURABLES

Con objetivos cuantificables.

VIABLES

Objetivos realistas y alcanzables.

RELEVANTES

Realista y pertinente dentro del contexto del centro y sus estudiantes.

PAUTADOS

Con una cronología definida y plazos razonables.

ENFOQUES PEDAGÓGICOS Y PROPUESTAS DE ENSEÑANZA

DIVERSIDAD DE MÉTODOS PEDAGÓGICOS

Que fomenten un aprendizaje activo y autónomo.

CENTRADO EN ESTUDIANTES

Sus estudiantes son agentes del proceso de aprendizaje y consecución de resultados.

INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

Usos o combinaciones novedosos y creativos de métodos y técnicas didácticos.

INTEGRACIÓN CON EL PLAN DE ESTUDIOS DE UNA O VARIAS MATERIAS

Las actividades derivan de objetivos curriculares y contenidos de distintas materias.

ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR

El proyecto cuenta con resultados surgidos de la cooperación entre materias, puesto que se planifica un aprendizaje con múltiples aspectos y productos multidisciplinares con diversos formatos (canciones, poemas, historias, dibujos, carteles, vídeos, experimentos, etc.).

COMPETENCIAS CLAVE (CONOCIMIENTO, HABILIDADES Y ACTITUDES)

Los objetivos y actividades del proyecto prevén el desarrollo de habilidades y competencias (por ejemplo, una o varias competencias del [Marco Europeo](#)).



© Pathdoc, Pixselstock / stock.adobe.com

ESTRATEGIAS DE COORDINACIÓN ENTRE DOCENTES

El plan de trabajo acordado incluye reuniones de seguimiento u otras actividades de coordinación donde se registren, si procede, la revisión y adaptación del enfoque inicial.

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN EN LÍNEA ENTRE ESTUDIANTES

Algunas de o todas las actividades se configuran en pro de la interacción, comunicación y cooperación entre estudiantes de distintos centros de cara al fin común de conseguir un resultado final conjunto. El trabajo se reparte en equipos multinacionales.

CREACIÓN DE RESULTADOS COMUNES

La mayoría de resultados surgen de la cooperación entre estudiantes de distintos centros, cuyas contribuciones individuales se entrelazan.



SELECCIÓN Y USO DE T.I.C. (TODAS LAS HERRAMIENTAS DIGITALES)**USO CREATIVO DE LAS HERRAMIENTAS DE T.I.C.**

Las herramientas de TIC están escogidas para los fines específicos del proyecto. Se aprecian formas creativas para adaptar el uso de la herramienta a las metas del proyecto.

VARIEDAD

El proyecto se sirve de varias herramientas diferentes. Cada actividad cuenta con una selección de útiles distinta. Se permite al alumnado participar en la elección y sugerir alternativas.

ACCESIBILIDAD

Las herramientas son accesibles y sencillas de usar. Existen tutoriales o guías para que cualquier estudiante pueda utilizarlas de manera independiente.

ADAPTADO A NECESIDADES

El alumnado hace uso de herramientas de TIC —adecuadas a su edad— para crear varios de los resultados.

GESTIÓN DE TWinspace**ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN**

El TwinSpace está bien organizado y es fácil de navegar. La organización del TwinSpace (u otros medios utilizados) permite a sus visitantes comprender con claridad la organización y la progresión didáctica del proyecto.

ACCESIBILIDAD

Si procede, el alumnado inscrito en el TwinSpace puede sugerir, editar y crear páginas, así como contenidos.

FUNCTIONALITY

El TwinSpace lo utilizan docentes y estudiantes.

RGPD, DERECHOS DE AUTOR Y SEGURIDAD EN LÍNEA**PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES**

Toda información personal del proyecto está protegida con contraseña.

NORMAS DE CONDUCTA Y NETIQUETA

Se establecen reglas claras para la cooperación por medios digitales para todas las personas que participan en el proyecto.

DERECHOS DE AUTOR

Se han respetado las condiciones de las licencias de derechos de autor relativas a archivos, imágenes y vídeos.

CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS

CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS

Se alcanzan los objetivos marcados al inicio del proyecto.
Cuentan con resultados tangibles.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

ANÁLISIS

La evaluación ha sido constante a lo largo del proyecto. Las valoraciones de docentes y estudiantes son visibles y han sido analizadas.

DIFUSIÓN, ACTIVIDADES Y RESULTADOS

DISSEMINATION

El proyecto se ha difundido más allá del aula: en el centro educativo, su entorno, su territorio —con actividades—, en plataformas de redes sociales, medios locales o nacionales (periódicos, TV, internet, blogs de enseñanza, webs u otros canales).



© Seventyfour, Elnur / stockadobe.com