

¿Tienes un proyecto en marcha?

¡Cuéntaselo a todos!



Imagen sin título. Elaboración propia (INTEF). Creado con [Genially](#). Licencia CC BY SA.

En esta guía, puedes encontrar las siguientes secciones:

- [Introducción](#)
- [¿Qué finalidad tiene dar a conocer lo que hacemos?](#)
- [¿Qué medio de difusión tenemos a nuestro alcance?](#)
- [Ejemplos de BB PP](#)

Introducción

Un factor de calidad que distingue a un proyecto es aquel que además de mostrar el producto final, ha documentado el proceso de manera clara, dejando constancia o evidencia de las distintas fases de la construcción del proyecto. Como parte de esa documentación, no se debe olvidar indicar la implicación de los distintos agentes participantes, especialmente la de los alumnos ([Resultados y Documentación](#)). Es normal que cuando un docente se embarca en un proyecto, tenga en mente determinados aspectos en su planificación: los objetivos que se quieren alcanzar, las materias/áreas implicadas, en qué parte del currículo lo va a integrar, el proceso de comunicación con los socios, los resultados finales...pero hay un aspecto al que no se da tanta importancia, o que se planifica de soslayo, pero que si se hace bien, enriquece el proyecto, la experiencia de los implicados y la de aquellos que lo visionan: **la difusión del proyecto**, contar lo que se hace, mostrar el proceso de trabajo, las herramientas utilizadas, los materiales elaborados y otros elementos destacados.

¿Qué finalidad tiene dar a conocer lo que hacemos?

Sencillamente, que la comunidad educativa y el público en general sepan lo que estamos haciendo y que entre todos se pueda construir una red colaborativa de docentes que intercambian experiencias y conocimiento en torno a las buenas prácticas en el ámbito educativo.

Es recomendable ser generosos y compartir nuestra experiencia con nuestro entorno cercano: nuestra comunidad educativa, nuestra localidad, con otros docentes y comunidades, utilizando distintos recursos o espacios a nuestro alcance para difundir el proyecto: los pasillos del centro escolar, la web del centro, prensa local, redes sociales.... Es por lo tanto conveniente/deseable a la hora de iniciar un proyecto tener una estrategia de difusión del mismo.

¿A quién va dirigido el plan de difusión? Tratándose del contexto de un centro escolar, el plan de difusión tiene que ir encaminado fundamentalmente a los estamentos de la comunidad educativa: informar de manera regular a los compañeros del claustro, a los alumnos no involucrados, a las familias. En este último caso, hay ocasiones propicias para dar a conocer la marcha de del trabajo como son las reuniones del AMPA, las reuniones de los tutores con las familias y las jornadas de Puertas abiertas. Fuera del ámbito del centro escolar, hay otra audiencia a la que dirigirse: otros docentes, las autoridades locales, las autoridades educativas, y otros agentes.

Dependiendo de quiénes sean los destinatarios, es pertinente pensar en qué contenidos son los más importantes transmitir, cuál es la mejor estrategia de comunicación y qué instrumentos son los más adecuados para aplicarla. **El plan de difusión no debe dejarse para la fase final del proyecto o para después de haberlo finalizado.** Debería ser un proceso continuo en el transcurso de las actividades, en el que la audiencia, además de receptora de la información, también pueda comentar y contribuir a mejorar el proyecto y apoyar el logro de los objetivos planteados. En el plan de difusión, los alumnos tienen que jugar un papel importante; tienen que formar parte del mismo, tanto en el diseño como en la ejecución. Los socios docentes del proyecto, junto con el alumnado, pueden elaborar una breve plantilla con la estrategia de Plan de difusión del proyecto, que se puede ir actualizando según se estime. Un cuadro sencillo como este es un punto de partida para tenerlo en cuenta durante cada semana/mes que dure el proyecto:

Tabla 1. Ejemplo de tabla para llevar un control del plan de difusión del proyecto durante cada semana/mes que dure el mismo.

Difusión de las actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Revista del centro escolar									
Presentación al claustro									

RR SS									
Presentación a los padres									
Exposición en el hall del instituto									
Participación en el programa de radio									
Nota de prensa para el periódico local									

Ejemplo de tabla para llevar un control del plan de difusión del proyecto durante cada semana/mes que dure el mismo. Elaborado por el SNA (INTEF). [Licencia CC BY SA](#) 

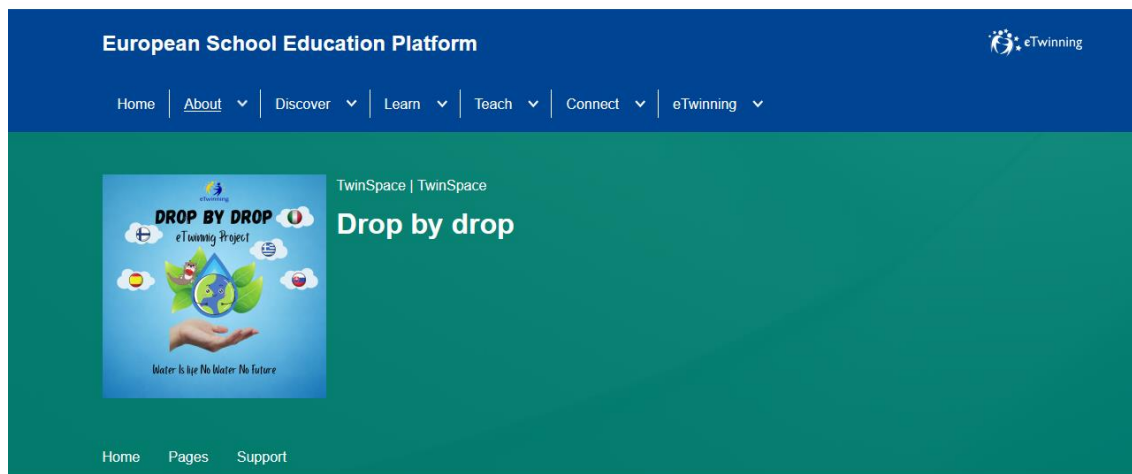
¿Qué medios de difusión tenemos a nuestro alcance?

Los proyectos eTwinning se desarrollan en el espacio colaborativo que es el TwinSpace y llevan asociada una dirección electrónica (URL). Simplemente, dando a conocer esta URL, se da acceso a los contenidos públicos del proyecto.

Además, en este artículo presentamos una muestra de proyectos, de medios de difusión y de soportes utilizados para darlos a conocer. Estos ejemplos son válidos para cualquier etapa educativa (simplemente habría que adaptarlos a las características de la misma).

Ejemplos de buenas prácticas

Drop by drop



Captura de pantalla TwinSpace del proyecto *Drop by drop*. Elaboración propia (INTEF) a partir de la página web [ESEP](#) . [Licencia CC BY SA](#)

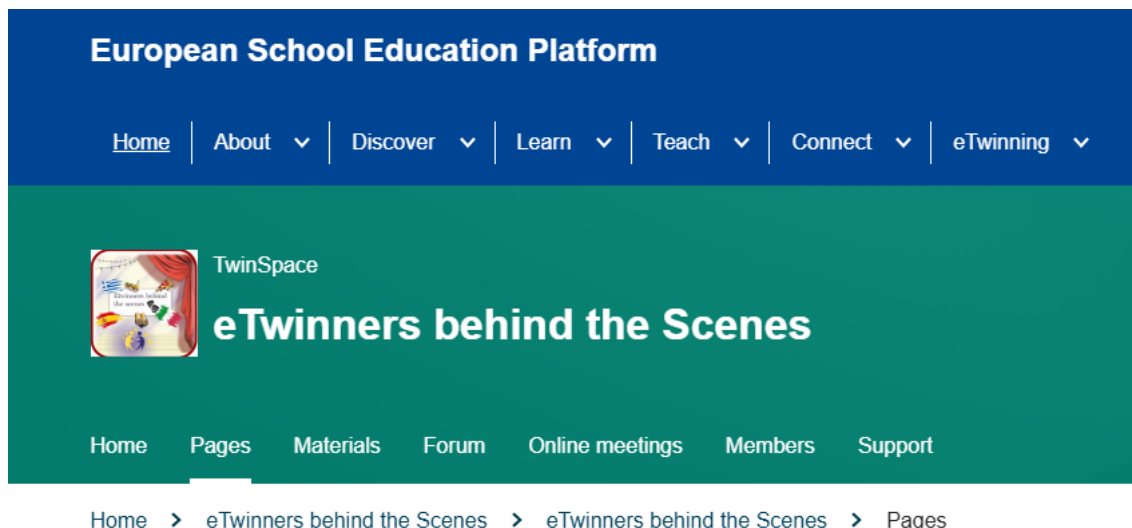
Bajo el lema *¡Pequeñas gotas de agua hacen el poderoso océano!*, el proyecto invita al alumnado implicado a descubrir la importancia del agua como elemento esencial para la vida de todos los seres vivos del planeta Tierra. Sobresale la colaboración de los diferentes equipos transnacionales de alumnos, constituidos por estudiantes pertenecientes a diversos niveles de educación primaria. Se llevan a cabo distintos niveles de investigación no sólo en el aula, sino, también en el entorno.

Este proyecto es un buen ejemplo de cómo diseminar un proyecto eTwinning. No solo se hace difusión a través de las RR SS, se realiza mediante distintos canales que van más allá de la comunidad educativa. Los estudiantes son entrevistados por una emisora de radio, el libro creado por los alumnos consigue más de 1,000 descargas, este proyecto es presentado en la Conferencia Anual eTwinning de 2024 como ejemplo de nuevas prácticas y es uno de los 10 ganadores seleccionados en los Leonardo 4 Children 2023 Awards: Climate, Equality & Peace.

Puedes ver la difusión de este proyecto haciendo clic en el siguiente [enlace](#)

eTwinners behind the Scenes

Captura de pantalla del TwinSpace del proyecto eTwinners behind the Scenes



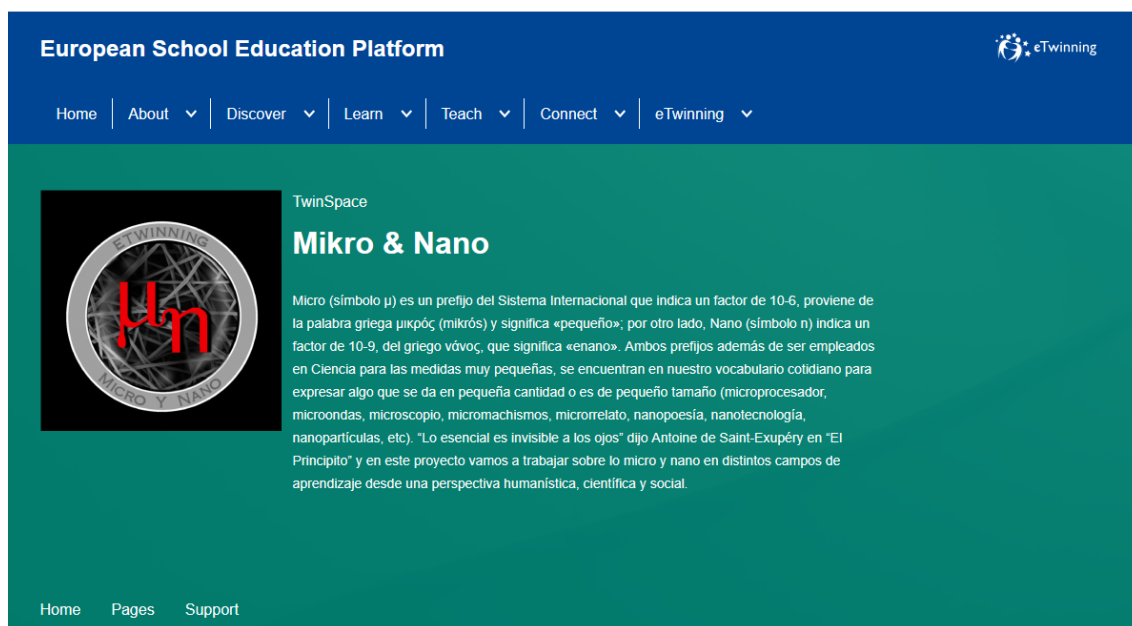
Captura de pantalla del TwinSpace del proyecto eTwinners behind the Scenes. Elaboración propia (INTEF) a partir de la página web [ESEP](#). [Licencia CC BY SA](#)

El proyecto parte de la idea del poder transformador del teatro como herramienta de investigación que permite el conocimiento de las diferentes culturas que forman el conjunto de Europa a la vez que fomenta la creatividad, la comunicación social y digital y la resolución de problemas.

Se realiza una amplia difusión del proyecto en talleres para docentes, en la Conferencia Nacional y en la página web de eTwinning de la comunidad autónoma. Así mismo, el proyecto se difunde a través de la web de los centros y de las RR SS.

Puedes ver el proyecto en el siguiente [enlace](#)

Mikro & Nano



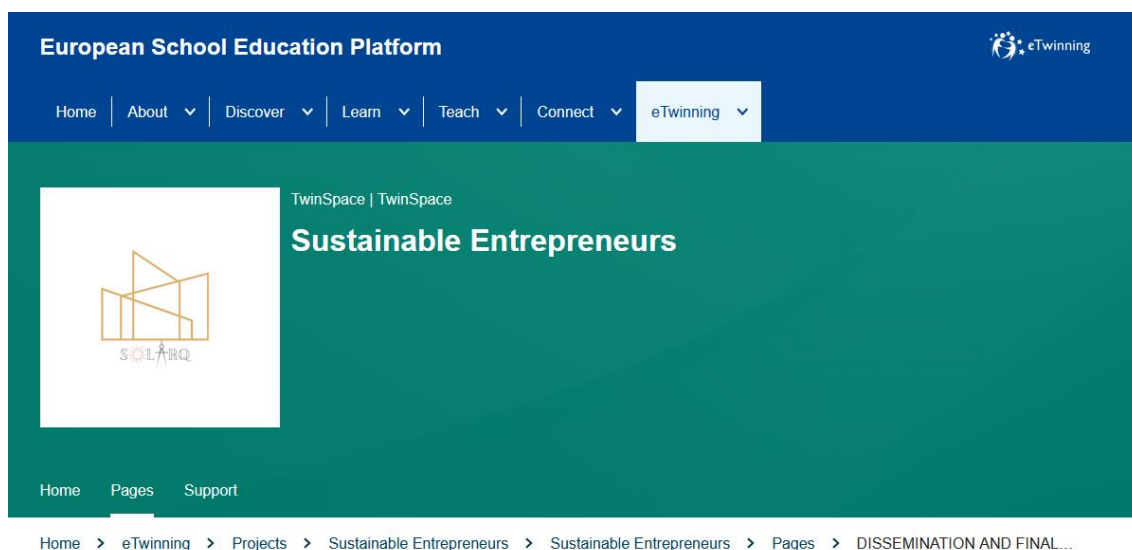
Captura de pantalla del TwinSpace del proyecto Mikro & Nano. Elaboración propia (INTEF) a partir de la página web [ESEP](#). [Licencia CC BY SA](#)

El título se debe a los términos “Micro”, prefijo del Sistema Internacional que significa «pequeño» y “Nano”, que significa «muy pequeño». Precisamente, este proyecto trabaja sobre lo micro y nano en distintos campos de aprendizaje desde una perspectiva humanística, científica y social.

El proyecto se difunde en multitud de eventos eTwinning de los distintos países que participan en el mismo. Asimismo, un claustro completo recibe formación en eTwinning y en dicha formación, se habla del proyecto. También, se difunde en diferentes revistas digitales y uno de los países socios es entrevistado por una emisora de radio.

Puedes ver el proyecto en el siguiente [enlace](#)

Sustainable Entrepreneurs

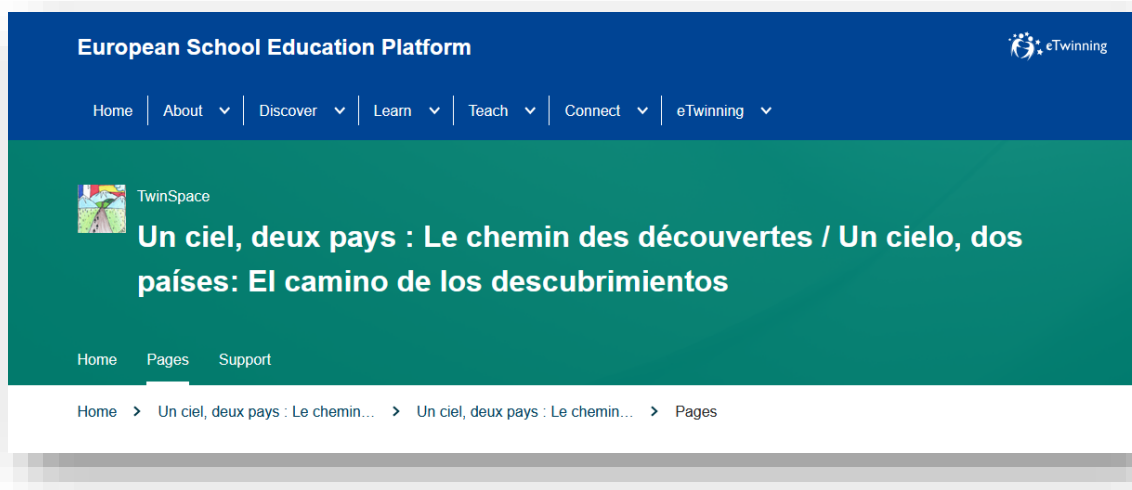


Captura de pantalla del TwinSpace del proyecto Sustainable Entrepreneurs. Elaboración propia (INTEF) a partir de la página web [ESEP](#). [Licencia CC BY SA](#).

En este proyecto desarrollado en FP se persigue la integración de la innovación y el espíritu empresarial a través de la creatividad, la colaboración y el pensamiento crítico. Se realiza una muy buena difusión en el centro: claustro, rincón eTwinning, posters, RR SS y web del centro.

Puedes ver el proyecto en el siguiente [enlace](#).

Un ciel, deux pays: Le chemin des découvertes / Un cielo, dos países: El camino de los descubrimientos

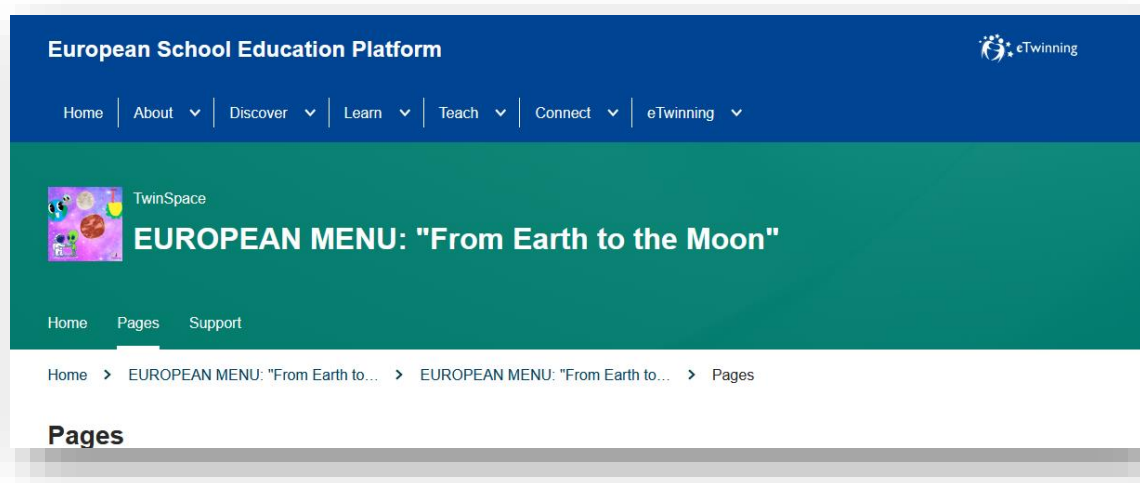


Captura de pantalla Captura de pantalla del TwinSpace del proyecto Un ciel, deux pays : Le chemin des découvertes / Un cielo, dos países: El camino de los descubrimientos. Elaboración propia (INTEF) a partir de la página web [ESEP](#). [Licencia CC BY SA](#).

Este proyecto tiene como principal objetivo concienciar al alumnado sobre el mundo que nos rodea, creando vínculos de solidaridad entre los dos centros educativos que participan en el proyecto. Para difundir el proyecto en cuestión, se crea un sitio específico (puedes verlo [aquí](#)). Así mismo, uno de los vídeos de los alumnos gana el primer premio del público EXPERIMAT 2024. Cabe, también, destacar, el uso del Diario de Proyecto, en el que, de manera regular, se comparten los avances del mismo tanto antes, durante como después de su finalización.

Puedes ver el proyecto en el siguiente [enlace](#).

EUROPEAN MENU: "From Earth to the Moon"

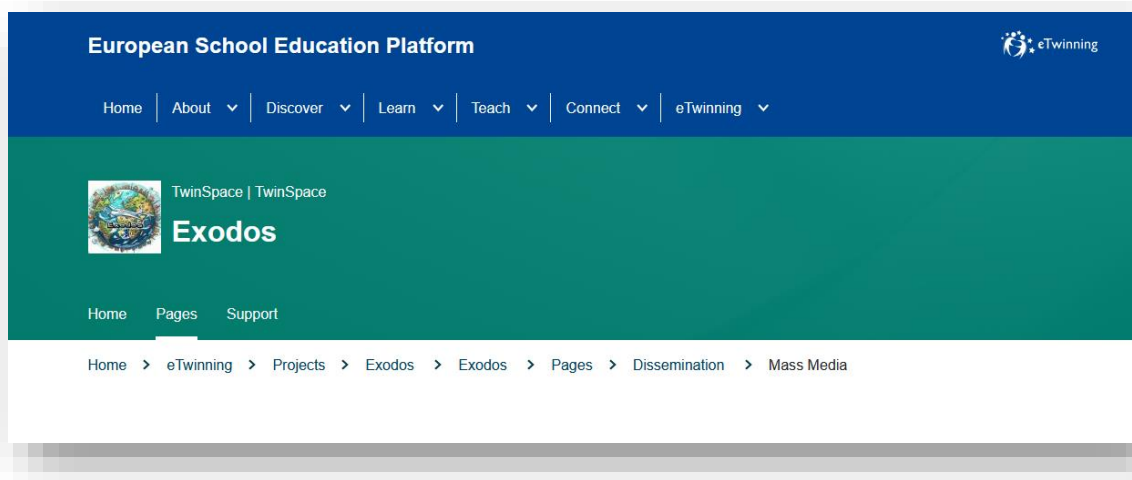


Captura de pantalla del TwinSpace del proyecto EUROPEAN MENU: "From Earth to the Moon". Elaboración propia (INTEF) a partir de la página web [ESEP](#). [Licencia CC BY SA](#).

En este proyecto se crea una estación espacial con material reciclable y elementos de robótica para crear el panel de control en colaboración de docentes, alumnado y familias. El alumnado imagina ir a la luna, inspirándose en mujeres astronautas a las que investigan. Es muy interesante cómo se difunde el proyecto a nivel de centro: los alumnos explican su proyecto a las familias, a otros docentes y alumnos/as del centro, así como al equipo educativo. Además, se crea un blog sobre el proyecto, en donde se cuelga el audio-biblio que los estudiantes han hecho. El proyecto también se ha presentado en talleres para otros docentes.

Puedes ver el proyecto en el siguiente [enlace](#).

Exodos

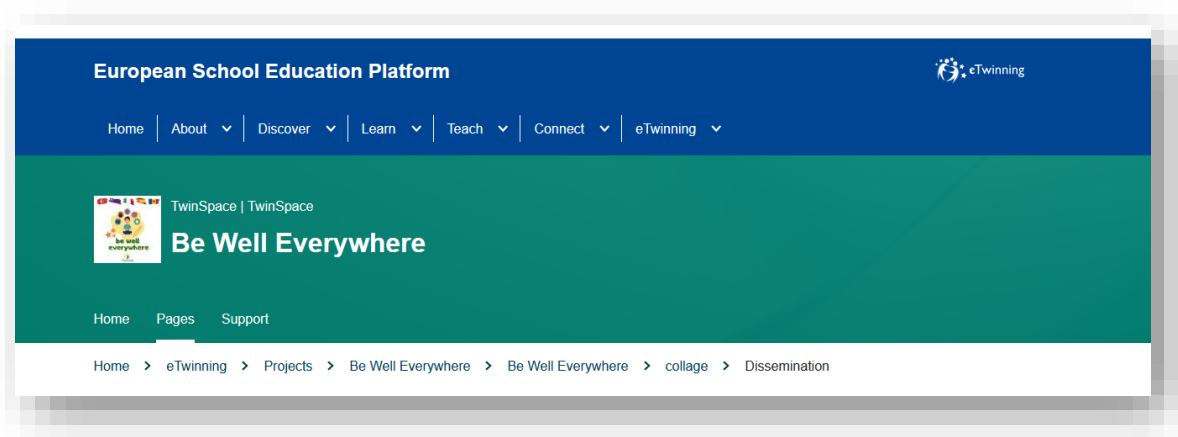


Captura de pantalla del TwinSpace del proyecto Exodos. Elaboración propia (INTEF) a partir de la página web [ESEP](#). Licencia CC BY SA.

Este proyecto analiza los movimientos migratorios desde distintas perspectivas y con un enfoque muy multidisciplinar. Toma como punto de partida el cuadro de La balsa de la Medusa, de Gericault, y en grupos colaborativos el alumnado investiga, analiza, extrae conclusiones sobre los tipos de migraciones y la historia de las migraciones, su reflejo en los diferentes tipos de representaciones artísticas, su influencia en sus propias vidas y familias, y el impacto en su entorno. Trabajan además desde el aprendizaje-servicio, con asociaciones locales y museos. Asimismo, está vinculado a una acción ERASMUS. Entre otros aspectos, destaca su difusión durante las movilidades, en la prensa y en la radio local, en las RR SS, en la visita al CEPA de Bilbao y a través de carteles en el rincón eTwinning del centro.

Puedes ver el proyecto en el siguiente [enlace](#).

Be well everywhere

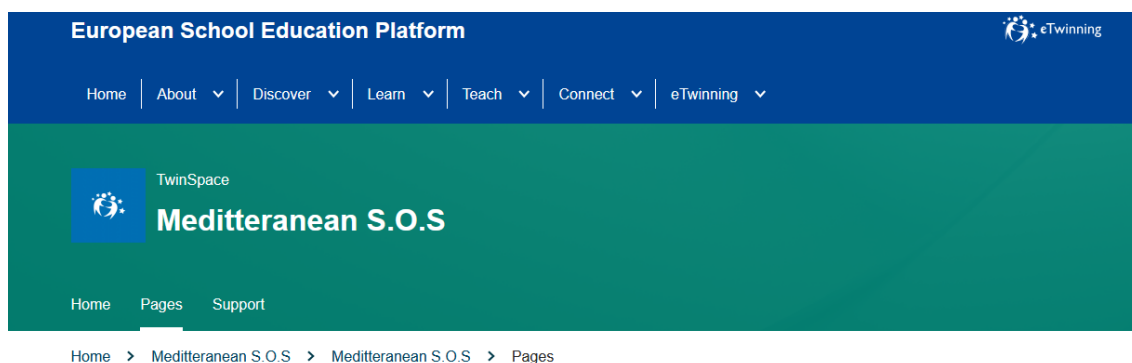


Captura de pantalla del TwinSpace del proyecto Be well everywhere. Elaboración propia (INTEF) a partir de la página web [ESEP](#). [Licencia CC BY SA](#).

Este proyecto pretende promover el bienestar mental, social y físico en los estudiantes. Para ello, se llevan a cabo distintas actividades de carácter dinámico y variado acordes con la edad del alumnado. Entre otros aspectos, este proyecto destaca por su difusión a través de las RR SS, los rincones eTwinning, la web del centro, la prensa local, las actividades de desarrollo profesional para otros docentes y la web del propio proyecto.

Puedes ver el proyecto en el siguiente [enlace](#).

Mediterranean S.O.S

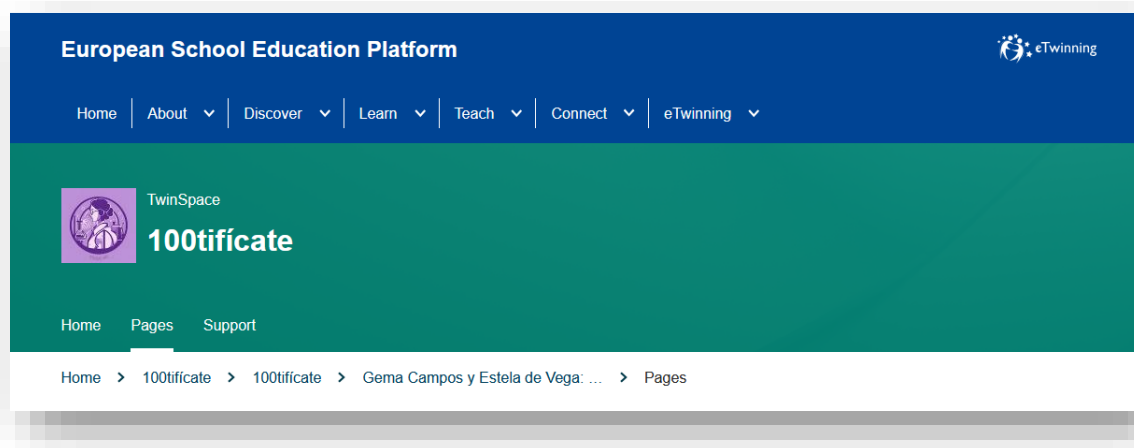


Captura de pantalla del TwinSpace del proyecto Mediterranean S.O.S. Elaboración propia (INTEF) a partir de la página web [ESEP](#). [Licencia CC BY SA](#).

Este proyecto pretende concienciar a los alumnos de Educación Infantil sobre la importancia de la preservación y protección de los ecosistemas marinos. El proyecto se ha presentado a las familias y a otros alumnos y alumnas del centro educativo. Además, el proyecto se presenta en otros centros educativos y certámenes como el Festival de Educación Robótica (Grecia), señalado siempre que se trataba de un proyecto eTwinning.

Puedes ver el proyecto en el siguiente [enlace](#).

100tificate



Captura de pantalla del TwinSpace del proyecto 100tificate. Elaboración propia (INTEF) a partir de la página web [ESEP](#). Licencia CC BY SA.

100tificate es un proyecto en el que se pone en valor la labor y la importancia de las mujeres en el mundo científico y su evolución en el tiempo. Los estudiantes colaboran en la creación de distintos productos finales de manera muy creativa y utilizando las tecnologías digitales y la lengua castellana como modo de comunicación. El proyecto se difunde por distintos canales y tiene un gran impacto en los distintos centros que participan. Se disemina a través de las webs de los centros, en el Aula Virtual de EducaMadrid, en Seminarios para otros docentes, durante el Día de eTwinning, en distintas instituciones de carácter científico y en una mesa redonda de los grupos eTwinning del SNA.

Puedes ver el proyecto en el siguiente [enlace](#).

CLIMATE ACTION_13

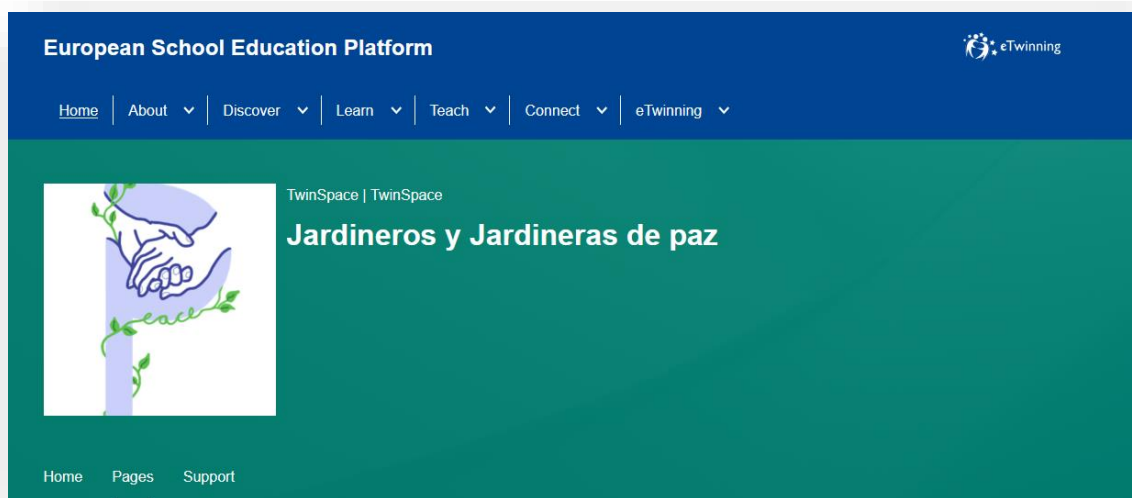


Captura de pantalla del TwinSpace del proyecto Climate Action_13. Elaboración propia (INTEF) a partir de la página web [ESEP](#). [Licencia CC BY SA](#).

Este proyecto tiene como principal objetivo analizar las distintas causas del cambio climático teniendo en cuenta el ODS 13 Acción por el clima. Se pretende que el alumnado se involucre en prácticas reales y sostenibles fomentando la Educación para el Desarrollo Sostenible. La difusión se realiza a través de los sitios web de los centros educativos, artículos de prensa, ferias educativas y un sitio web exclusivo del proyecto.

Puedes ver el proyecto en el siguiente [enlace](#).

Jardineros y Jardineras de paz



Captura de pantalla del TwinSpace del proyecto Jardineros y Jardineras de paz. Elaboración propia (INTEF) a partir de la página web [ESEP](#). [Licencia CC BY SA](#)

Este proyecto eTwinning ligado a una acción Erasmus+ favorece el pensamiento crítico, la resolución pacífica de conflictos y la cultura de paz en el centro a través de actividades colaborativas. Gracias a este proyecto se ha visibilizado la labor del alumnado ayudante en los centros y se ha contribuido a mantener una convivencia respetuosa. Además de la difusión en los centros que han participado en el proyecto, Jardineros y Jardineras de la paz se ha diseminado en el Café Viajero que organiza la Agencia Nacional española para el desarrollo y gestión del programa Erasmus+ (SEPIE). Así mismo, el proyecto se difunde en un blog para profesores de español y a través de otros canales.

Puedes ver el proyecto en el siguiente [enlace](#).