





## Activitats per a projectes | Bloc 1: Presentació i organització d'equips. FORMACIÓ PROFESSIONAL

FP Grau Mitjà i Grau Superior. 16 a 20+ anys

### Millor en equip

	<b>Formació Professional</b> 16 a 20+ anys
	<b>Nivel</b> Mitjà
	<b>Temporalització</b> 8 sessions
	<b>Socis</b> 6 socis

#### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT

Els alumnes creen la seva targeta digital de presentació per incorporar-se en un equip internacional que crearà una empresa. Els equips celebraran una fira empresarial virtual i cada equip exposarà la seva empresa a la resta dels equips socis del projecte.

#### OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT

1. Conèixer-se l'alumnat soci.
2. Fomentar-ne la comunicació i el treball en col·laboració.
3. Desenvolupar la creativitat empresarial.

## DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

### Fase 1: Preparació

#### Pas 1. Preparació d'equips a cada centre soci

El professorat assigna un color a cadascun dels alumnes perquè dissenyi la seva targeta de presentació amb un fons amb el color que li han assignat.

*El nombre de colors és el nombre de centres que participen en el projecte. Aquesta activitat està preparada per a 6 socis, per això es trien 6 colors: groc, morat, blau, taronja, verd i vermell.*

Un dels docents socis crea un document i el comparteix a Google Drive (o similar) amb la resta del professorat soci. Cada docent de cada centre educatiu soci hi insereix una taula en la qual apareixen tots els seus alumnes, agrupats per colors, tal com es veu en aquesta imatge. Hi haurà alumnes de tots els colors a cada centre soci.

Tutorial: [Creació i gestió de documents a Google Docs.](#)

<https://docs.google.com/document/d/1hjn0wwsxekjfu77snykd1e-dk7j1z6apclfytgqy07q/edit?usp=sharing>

Para asignar los colores se cumplimenta esta tabla

Nombre del centro educativo 1	Color asignado
Nombre y apellidos estudiante 1	Amarillo
Nombre y apellidos estudiante 2	
Nombre y apellidos estudiante 3	
Nombre y apellidos estudiante 4	
Nombre y apellidos estudiante 5	Morado
Nombre y apellidos estudiante 6	
Nombre y apellidos estudiante 7	
Nombre y apellidos estudiante 8	
Nombre y apellidos estudiante 9	Azul
Nombre y apellidos estudiante 10	
Nombre y apellidos estudiante 11	
Nombre y apellidos estudiante 12	Naranja
Nombre y apellidos estudiante 13	
Nombre y apellidos estudiante 14	
Nombre y apellidos estudiante 15	
Nombre y apellidos estudiante 16	Verde
Nombre y apellidos estudiante 17	
Nombre y apellidos estudiante 18	
Nombre y apellidos estudiante 19	Rojo
Nombre y apellidos estudiante 20	
Nombre y apellidos estudiante 21	
Nombre y apellidos estudiante 22	Mas colores.
Nombre y apellidos estudiante 23	
Nombre y apellidos estudiante 24	
Nombre y apellidos estudiante n	

## Pas 2. Preparació de les targetes de presentació

Utilitzem l'eina educativa Canva (o similar) a la qual s'accedeix des d'aquest enllaç: <https://www.canva.com/>. Les targetes poden crear-se a l'aplicació digital registrant-se amb un compte comú de correu electrònic per al projecte.

Cada targeta inclourà el nom de l'alumne (pot ser fictici), una foto o avatar, el nom del centre escolar, el tipus d'empresa en la qual li agradaria treballar (sanitat, administració, comerç, informàtica, automoció...) i un monument o lloc de la seva ciutat que li agradi.

Tutorial 2: Videotutorial d'ús de Canva per a creació de les targetes:

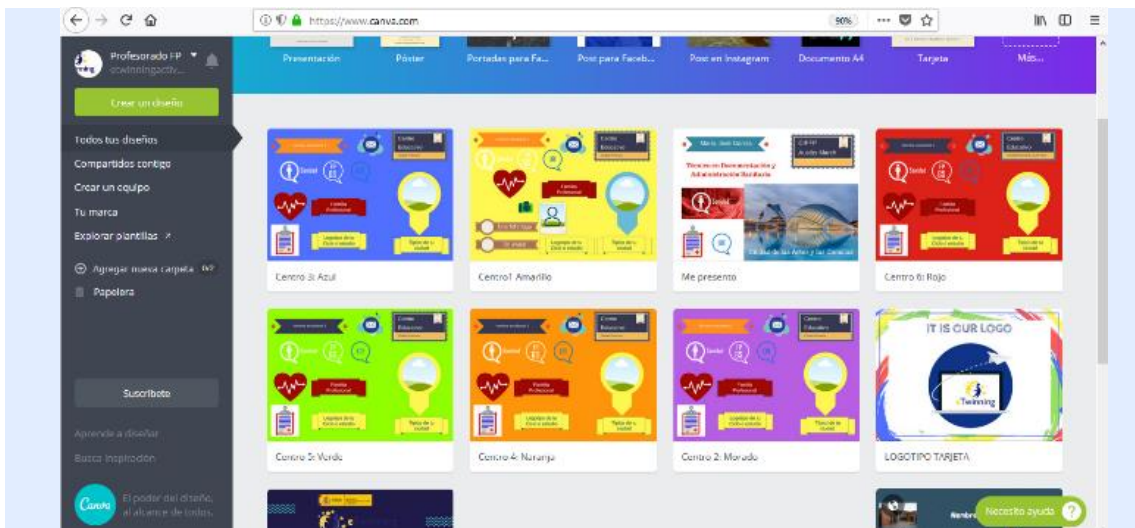
<https://www.youtube.com/watch?v=xacakkjhqge>

Tutorial 3: Videotutorial ràpid i visual amb Canva per a targetes:

<https://www.youtube.com/watch?v=grpui3vsmqa>



*Amb un únic usuari i contrasenya es facilita disposar de tots els productes digitals a l'abast de tots els participants. En aquesta figura d'aquí sota es mostra com s'emmagatzemen totes les targetes en el mateix compte.*

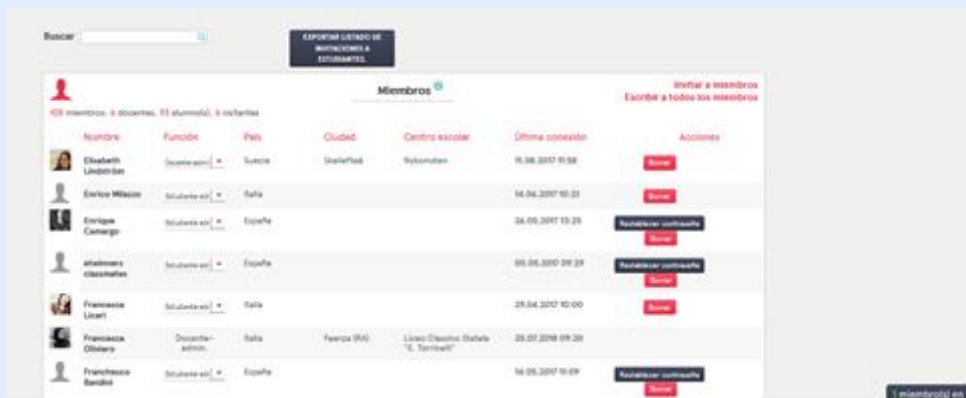


Cada alumne descarrega la seva targeta i la desa al seu equip amb el nom i cognoms, de manera que se'n facilita la gestió posterior en els espais virtuals del projecte.

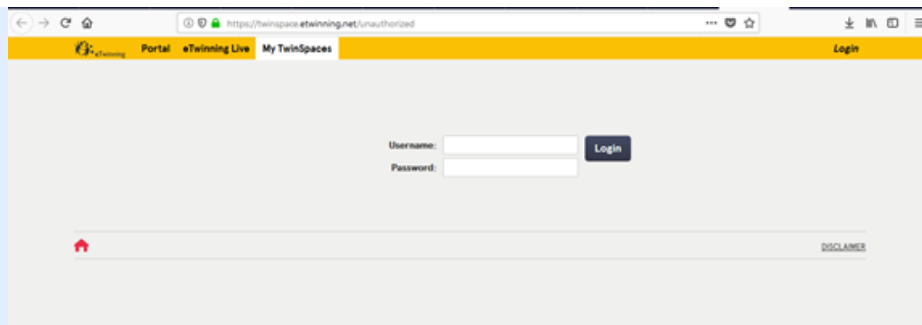
### Pas 3. Registre i accés d'alumnes al TwinSpace

Cada docent registra el seu grup d'alumnes al TwinSpace del projecte amb perfil d'alumne administrador, els lliura les claus individuals d'accés i els indica la URL per entrar-hi: <http://twinspace.etwinning.net>.

Tutorial 4: <http://etwinning.es/perfiles-y-permisos-en-el-twinspace/?lang=es#habiti-5848>



L'alumnat entra al TwinSpace del seu projecte amb les claus lliurades pel professorat a través de la pàgina d'eTwinning, tal com mostra la figura.



## Fase 2: Posada en pràctica

### Pas 4. Creació d'equips internacionals

Els docents creen una pàgina d'activitats al TwinSpace amb el nom **EQUIPS INTERNACIONALS**. Es creen subpàgines amb el nom dels colors de les targetes, que seran també els noms dels equips internacionals: **GROC, MORAT, BLAU, TARONJA, VERD i VERMELL**.

Tutorial 5: <http://etwinning.es/es/gestion-de-paginas-en-el-twinspace/>



### Pas 5. Inclusió del document compartit a la pàgina EQUIPS INTERNACIONALS. Preparació dels equips internacionals

Els docents incrusten el document compartit de Google Docs creat anteriorment i, a partir d'aquí, es creen els equips internacionals. *El professorat afegeix també l'enllaç al document compartit, com s'observa a la figura de més avall.*

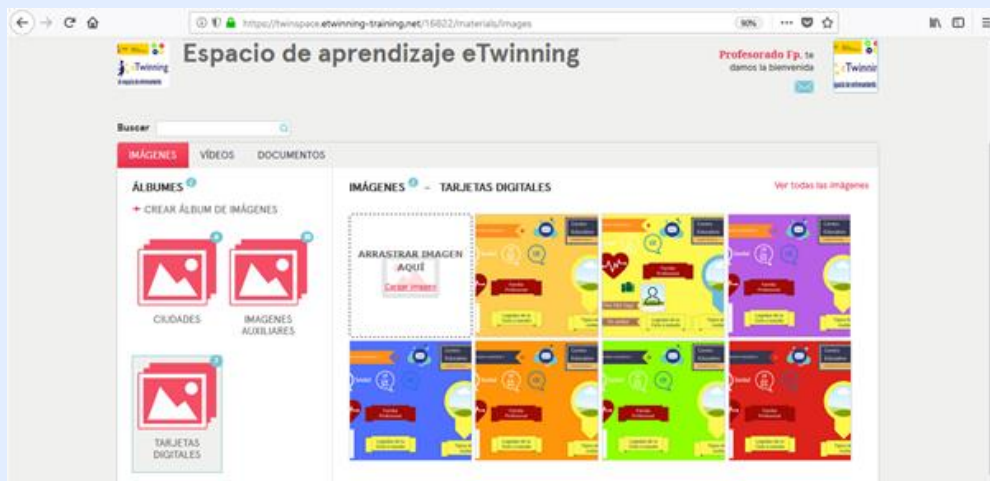
Els alumnes d'un determinat color s'agrupen junts en un equip internacional (p. ex. tots els alumnes del color groc dels sis centres escolars socis formaran l'equip internacional **EQUIP GROC**). En aquesta taula, cada alumne dels diferents centres socis incorporarà la targeta creada prèviament al seu EQUIP/COLOR.

Així que l'alumnat pugui accedir al document compartit, en aquest cas a Google Docs, per inserir la targeta a la taula, amb el cursor, en una cel·la corresponent al seu color, en selecciona les opcions: inserir-imatge-pujar des del meu ordinador. D'aquesta manera és com queden formats els equips internacionals.



### Pas 6: Pujada de targetes de presentació al TwinSpace

Amb la finalitat de compartir les targetes amb tots els socis del projecte i estar disponibles per a altres tasques, cada alumne puja la seva targeta a la secció **MATERIALS-IMATGES** del TwinSpace.

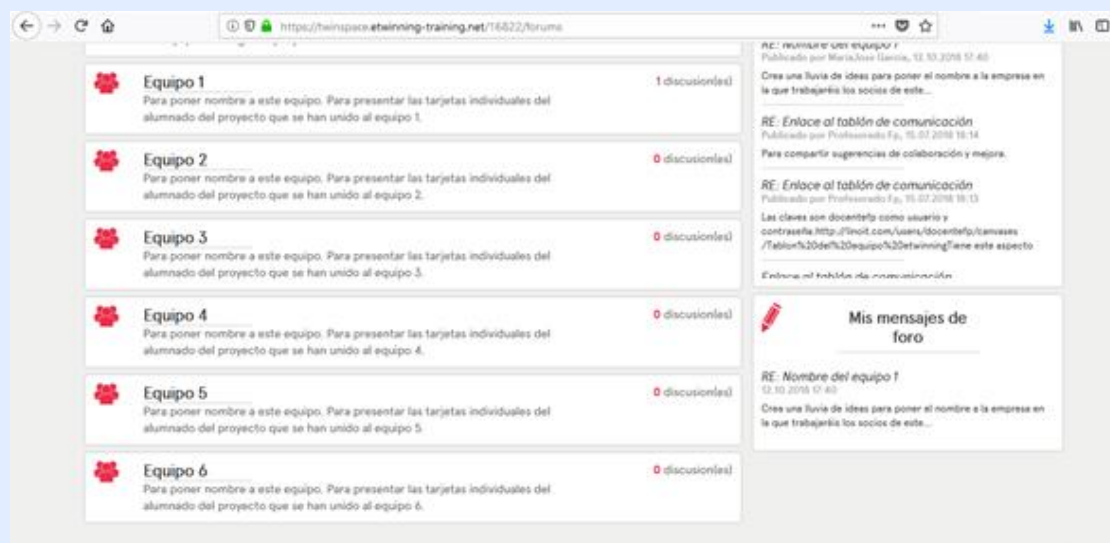


## Fase 3: Comunicació i col·laboració

### Pas 7. Creació de fòrums de comunicació per als equips internacionals

A la secció FÒRUMS de TwinSpace es crea un fil de debat per a cada EQUIP/COLOR en el qual els alumnes fan propostes i debaten sobre una empresa futura en la qual puguin treballar tots els perfils de l'alumnat d'aquest EQUIP, independentment de la formació acadèmica que estiguin realitzant.

#### Tutorial 6: gestió dels fòrums al TwinSpace



Amb la finalitat de facilitar l'accés i la comunicació dels alumnes al seu fòrum, s'enllaça cada subpàgina amb el fòrum corresponent.



### Pas 8: Espai de col·laboració i pluja d'idees per a la creació d'empreses

Els alumnes socis de cada EQUIP interactuen al fòrum, fan la proposta d'empresa i en decideixen el nom, que pot utilitzar-se també per identificar-ne l'equip.

Perquè l'alumnat decideixi en col·laboració el nom de la futura empresa, el professorat crea un espai per a una activitat de pluja d'idees amb l'eina Answergarden (o similar) <https://answergarden.ch/788885>, que s'incrusta a la subpàgina corresponent o al fòrum de cada EQUIP.



Aquest espai pot ser una aplicació digital de pluja d'idees que incrusten al fòrum de cada equip i en aquesta subpàgina del TwinSpace.

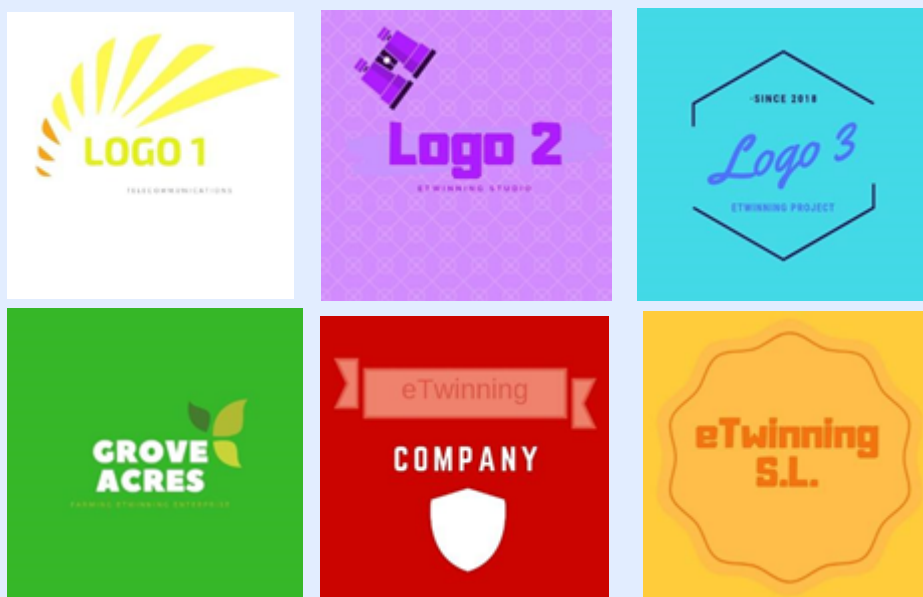
Tutorial 7: Aplicació per a pluja d'idees.



### Pas 9: Creació del logotip de l'empresa

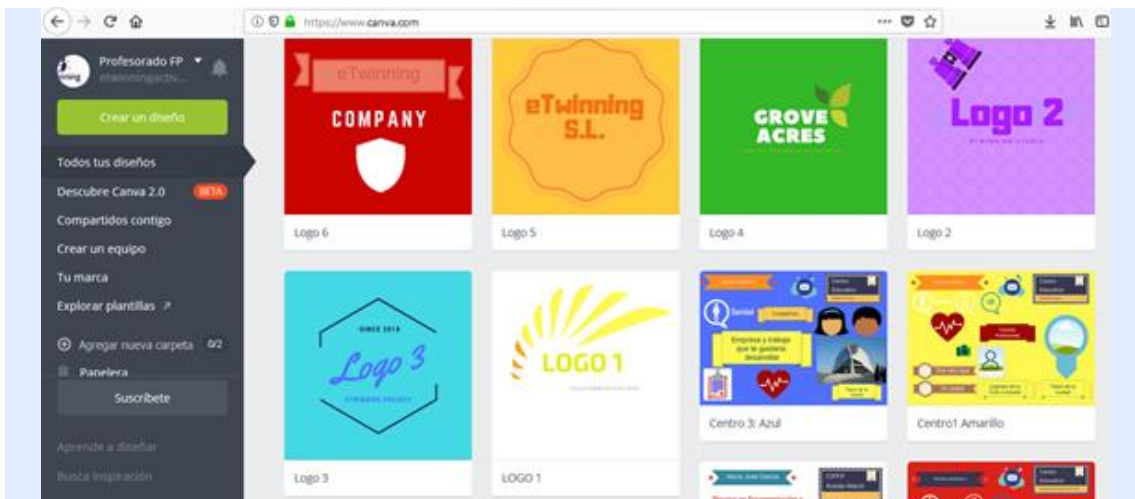
Amb la mateixa eina que s'ha utilitzat per crear les targetes de presentació individual a l'inici d'aquesta activitat, Canva (o similar) <https://www.canva.com/>, els alumnes de cada EQUIP dissenyen un logotip per a l'empresa tenint en compte que s'ha d'emprar de manera notòria el color de l'equip per tal de facilitar als participants l'associació de cada empresa amb l'equip creador.

Tutorial 8: Creació de logotips amb Canva

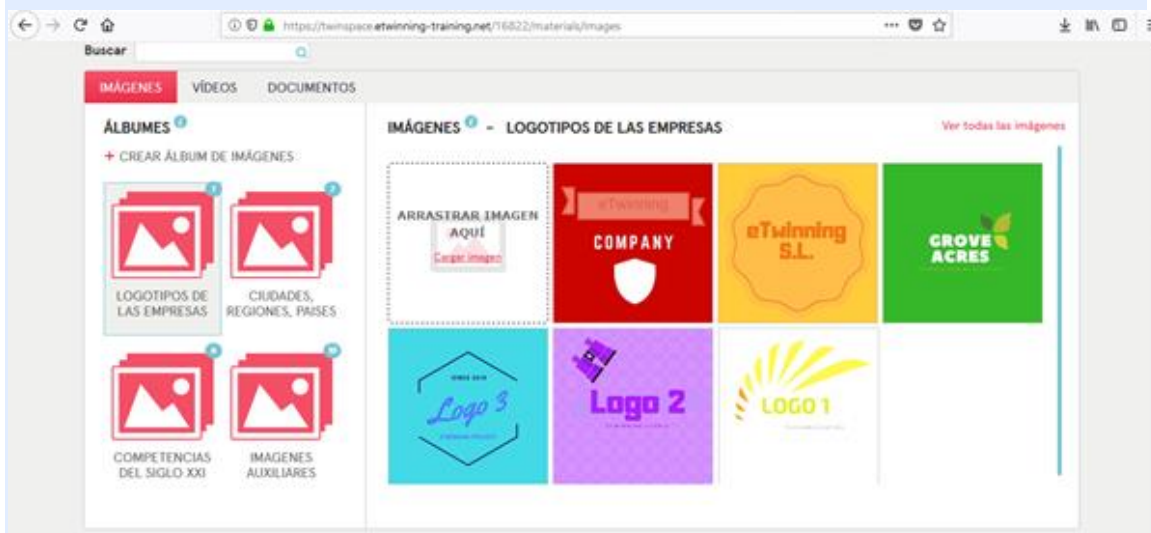


*Si es creen els logotips amb un compte comú, es desen tots tal com es mostra a la figura.*





Cada equip d'alumnes puja el logotip de la seva empresa a la secció **MATERIALES-IMATGES** del TwinSpace.



### Fase 3: Presentació de les empreses en una fira empresarial virtual

#### Pas 10. Mur virtual per compartir els logotips i la informació de les empreses creades

Els docents creen un mur virtual amb l'eina Padlet (o similar) <https://es.padlet.com/> configurada per poder posar-hi comentaris en què s'exposen els logotips i l'activitat de cada empresa, de manera que simula una fira empresarial virtual.

Tutorial 9: Padlet

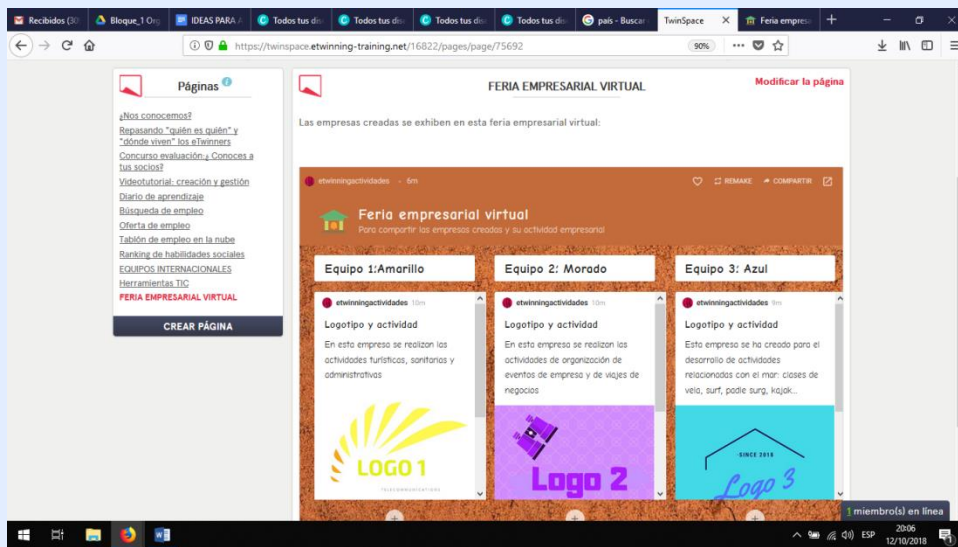
L'enllaç al mur és <https://padlet.com/etwinningactividades/feriaempresarialvirtual>

Aquesta figura mostra la fira empresarial:



Cada alumne comenta les empreses en les quals no ha participat i en fa propostes de millora.

**Pas 11.** Els docents creen una pàgina d'activitats al TwinSpace amb el nom **FIRA EMPRESARIAL VIRTUAL** en la qual s'incrusta el mur digital Padlet



## Fase 4: Avaluació de l'activitat: conec les empreses que s'han creat en el projecte?

**Pas 12.** Els docents creen una pàgina d'activitats al TwinSpace amb el nom: **CONCURS AVALUACIÓ: CONEIXES ELS TEUS SOCIS?**

En aquesta pàgina s'incrustarà una activitat multimèdia autoavaluativa amb la qual cada alumne podrà comprovar el grau d'aprofitament al projecte.

Amb l'eina digital Learningapps (o similar), <https://learningapps.org/>, els docents creen una activitat en la qual cal relacionar imatges de logotips, imatges referents a l'activitat empresarial i fins i tot arxius de so. Cal arrossegar-ho i unir-ne les opcions relacionades. En finalitzar, es pot comprovar si és correcta o no la formació de parelles d'informació i, refrescant la pàgina, permet repetir-ho les vegades que sigui necessari fins a completar-ho correctament.

Els docents preparen proves senzilles perquè així sigui més atractiu. Un exemple pot veure's en aquest enllaç: <https://learningapps.org/display?v=p42v24wen18>.

### Tutorial 10: Learning apps

En aquesta figura, una activitat d'autoavaluació multimèdia per comprovar si es coneixen les empreses de la fira:



Els docents incrusten l'activitat d'autoavaluació a la pàgina del TwinSpace **CONCURS AVALUACIÓ: CONEIXES ELS TEUS SOCIS?**



## PRODUCTE(S)/RESULTAT(S) ESPERAT(S)

- Targetes digitals
- Pluja d'idees col·laborativa
- Logotips d'empresa
- Fira empresarial virtual en un mur compartit
- Eina digital de concurs autoavaluació

## EINES DEL TWinspace/EINES 2.0 EXTERNES

- TwinSpace del projecte: pàgines d'activitats, fòrums
- Documents de Google, <https://docs.google.com/>
- Canva per a la creació de targetes digitals, <https://www.canva.com/>
- Pluja d'idees i votació, <https://answergarden.ch/>
- Mur virtual Padlet, <https://es.padlet.com/>
- Per a proves del concurs Learningapps, <https://learningapps.org/>
- Imatges per a finalitats educatives sense necessitat de citar, <https://pixabay.com/es/>