



¿Tienes un proyecto en marcha?

¡Cuéntaselo a todos!



Un factor de calidad que distingue a un proyecto es aquel que además de mostrar el producto final, ha documentado el proceso de manera clara, dejando constancia o evidencia de las distintas fases de la construcción del proyecto. Como parte de esa documentación no se debe olvidar indicar la implicación de los distintos agentes participantes, especialmente la de los alumnos ([Resultados y Documentación](#)). Es normal que cuando un docente se embarca en un proyecto, tenga en mente algunos aspectos a concretar en su planificación: los objetivos que se quieren alcanzar, las materias/áreas implicadas, en qué parte del currículo lo va a integrar, el proceso de comunicación con los socios, los resultados finales...pero hay un aspecto al que no se da tanta importancia, o que se planifica de soslayo, pero que si



se hace bien, enriquece el proyecto, la experiencia de los implicados y la de aquellos que lo visionan: la difusión del proyecto, contar lo que se hace, mostrar el proceso de trabajo, las herramientas utilizadas, los materiales elaborados y otros elementos destacados.

¿Qué finalidad tiene dar a conocer lo que hacemos?

Sencillamente, que la comunidad educativa y el público en general sepan lo que estamos haciendo y que entre todos se pueda construir una red colaborativa de docentes que intercambian experiencias y conocimiento en torno a las buenas prácticas en el ámbito educativo.

Es recomendable ser generosos y compartir nuestra experiencia con nuestro entorno cercano: nuestra comunidad educativa, nuestra localidad, con otros docentes y comunidades, utilizando distintos recursos o espacios a nuestro alcance para difundir el proyecto: los pasillos del centro escolar, la web del centro, prensa local, redes sociales.... Es por lo tanto conveniente/deseable a la hora de iniciar un proyecto tener una estrategia de difusión del mismo. ¿A quién va dirigido el plan de difusión? Tratándose del contexto de un centro escolar, el plan de difusión tiene que ir encaminado fundamentalmente a los estamentos de la comunidad educativa: informar de manera regular a los compañeros del claustro, a los alumnos no involucrados, a las familias. En este último caso, hay ocasiones propicias para dar a conocer la marcha de del trabajo como son las reuniones del AMPA, las reuniones de los tutores con las familias, las jornadas de Puertas abiertas. Fuera del ámbito del centro escolar hay otra



audiencia a la que dirigirse: otros docentes, las autoridades locales, las autoridades educativas, y otros agentes.



Dependiendo de quiénes sean los destinatarios, es pertinente pensar en qué contenidos son los más importantes transmitir, cuál es la mejor estrategia de comunicación y qué instrumentos son los más adecuados para aplicarla. El plan de difusión no debe dejarse para la fase final del proyecto o para después de haberlo finalizado. Debería ser un proceso continuo en el transcurso de las actividades, en el que la audiencia además de receptora de la información también pueda comentar y contribuir a mejorar el proyecto y apoyar el logro de los objetivos planteados. En el plan de difusión, los alumnos tienen que jugar un papel importante; tienen que formar parte del mismo, tanto en el diseño como en la ejecución. Los socios docentes del proyecto, junto con el alumnado, pueden elaborar una breve



plantilla con la estrategia de Plan de difusión del proyecto, que se puede ir actualizando según se estime. Un cuadro sencillo como este es un punto de partida:

Difusión de actividades	Semana/Mes año 20**								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Revista del centro escolar			X			X		X	
Presentación al Claustro	X			X				X	
Redes sociales	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Foros de debate	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Presentación a los padres	X				X			X	
Exposición en el hall del instituto								X	
Participación en programa de radio					X				X
Nota de prensa para el periódico local					X				X

¿Qué medios de difusión tenemos a nuestro alcance?

Los proyectos *eTwinning* se desarrollan en la plataforma colaborativa TwinSpace y llevan asociada una dirección electrónica (URL). Simplemente, dando a conocer esta URL, se da acceso a los contenidos públicos del proyecto.

Ejemplos de buenas prácticas

Además, en este artículo presentamos una muestra de proyectos, de medios de difusión y de soportes utilizados para darlos a conocer. Estos



ejemplos son válidos para cualquier etapa educativa, sin más que adaptarlos a las características de la misma.

Proyecto: Fairy yoga

Un proyecto de Educación Infantil que se plantea la inclusión del yoga en el currículo como actividad habitual en los siguientes cursos. Esta experiencia se ha publicado en la revista de temática educativa e-Eduquem (en catalán) A través de la radio local, en Radio Sant Boi: Y aprovecha el alcance que tienen las redes sociales; también se ha publicado en Facebook.



Proyecto: Tomo la palabra

En el caso del proyecto de Educación Primaria Tomo la palabra, cuyo objetivo fundamental es mejorar la competencia lingüística con el alumnado, tanto en la expresión oral y escrita como en la comprensión, además de dar a conocer el trabajo en el colegio, ha aparecido en el Boletín informativo del departamento de educación del gobierno de Navarra, en el periódico regional Diario de Navarra y en la página web del Consejo Escolar de Navarra. Estos espacios tienen un amplio número de visitas y de visitantes, lo que multiplica el grado de incidencia de la difusión.



Proyecto: MAVEN-MAth Via English

En un entorno más reducido se queda el proyecto MAVEN – MATH Via English, que promueve el aprendizaje de las matemáticas y el inglés de una forma amena en el primer ciclo de la ESO. El resultado más destacado es un libro de historias, y su coordinador, Lorenzo Castilla Mora, en relación al contenido del proyecto señala que “Todo este material es susceptible de ser usado en el futuro tanto por los participantes en el proyecto como por el resto de la comunidad educativa.” Es pues importante facilitar a la comunidad educativa los medios para que los conozcan y los reutilicen. [Libro de historias en ISSUU](#). Además, en su empeño por motivar a los estudiantes, el más activo del proyecto aparece en el Hall de la Fama cada mes. Otros han buscado un espacio ampliamente conocido para mostrar el resultado de su proyecto.





Proyecto European Maze

En el proyecto European Maze, alumnos de España y Eslovaquia trabajan de manera colaborativa para diseñar y desarrollar una app ejecutable en entorno de Android. Han desarrollado un juego educativo que actualmente se puede descargar desde Play Store. Cualquier usuario que quiera puede jugar con European Maze.

TwinSpace: <https://twinspace.etwinning.net/19592/home>



Proyecto: Better e-safe than sorry

El proyecto Better e-safe than sorry -cuyo objetivo principal es implementar buenas prácticas con las TIC en el centro escolar, utilizar Internet de forma segura-, se ha publicado en el portal del Servicio Nacional de Apoyo como ejemplo de buenas prácticas sobre Ciudadanía Digital.

<https://etwinning.es/ciudadania-digital-better-esafe-than-sorry/?lang=es>



Los lectores del artículo conocerán que el IES San José (Villanueva de la Serena, Badajoz) ha sido reconocido con el certificado de Seguridad Digital. Han diseñado una infografía que recoge de manera clara y fácil de visualizar algunos resultados del proyecto.

<https://twinspace.etwinning.net/4386/pages/page/131122>

Un póster o una tarjeta con este contenido que se puedan distribuir entre el público pueden ser así mismo soporte para dar a conocer el proyecto de una manera fácil y directa. También apareció el proyecto en un artículo de una revista holandesa de educación.

<https://twinspace.etwinning.net/files/collabspac/6/86/386/4386/files/bcce703a.pdf>



Proyecto: Everyday situations

Las paredes del centro escolar son siempre un buen expositor, un espacio para reconocer el trabajo de otros y para coger ideas. En el proyecto de Secundaria Everyday situations, las paredes del hall del instituto muestran materiales e ilustran el desarrollo de este proyecto colaborativo, que consiste en la elaboración de vídeos sobre situaciones de la vida diaria, grabados en entornos reales y en varios idiomas.



Proyecto: Los colores de la vida

En este proyecto de Primaria se preguntan, ¿cuáles son los valores más sencillos, pero casi olvidados? Un paseo sobre el arco iris de la vida para descubrir su significado más auténtico. Como en el caso anterior, el proyecto se ha dado a conocer a través de los pasillos de la escuela.

<https://twinspace.etwinning.net/10736/pages/page/57205>

A través de la plataforma educativa que ofrece la Consejería de Educación de Madrid, <http://www.educa2.madrid.org/web/javier.arias/proyecto-2015-16>, y a través de las redes sociales, (Twitter @ventura5b).



Proyecto: A través del espejo

Espacios diferentes han elegido para difundir este trabajo, cuyo objetivo principal es investigar sobre el funcionamiento de las emociones básicas (miedo, tristeza, odio, sorpresa, asco, ira) y las secundarias (vergüenza, amor, ansiedad...), sobre cómo afectan a los jóvenes participantes y cómo se reflejan en nuestras culturas (costumbres y distintas manifestaciones artísticas). El proyecto se ha presentado al



profesorado que ha participado en una convocatoria de formación desde el Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura del País Vasco; en el blog de los embajadores eTwinning del País Vasco; también han publicado un artículo en prensa escrita tras haber conseguido los Sellos de Calidad Nacional, en el periódico El Correo; en el blog del Centro de profesores, Berritzegune de Getxo <http://clilingetxo.blogspot.com.es/>

Y como ya señalábamos anteriormente, en los pasillos del colegio. Han instalado una vitrina en el IES Antonio Trueba BHI (Barakaldo) con parte del material realizado por los alumnos. El socio melillense del proyecto, José Antonio Sánchez, presentó los aspectos más destacados del proyecto al director provincial de Educación en Melilla y su equipo. Otra de las socias es de Túnez, y en su caso, los alumnos han presentado el proyecto al inspector de la materia de español, y al director del instituto.



Proyecto: Troy today

Diferente alcance ha tenido el proyecto Troy today, en el que tomando como base la tragedia griega y la Guerra de Troya se analizan las consecuencias de las guerras y se comparan con la situación actual de las costas del Mediterráneo (los refugiados sirios). Fruto del trabajo ha sido la representación teatral de la obra Las Troyanas, de Eurípides, en varios teatros de la Región de Murcia con gran éxito.

<https://twinspace.etwinning.net/14107/pages/page/128860>

Con la representación de la obra en la ciudad de Lorca recaudaron más de 400€, que fueron donados al organismo internacional ACNUR de España. En agradecimiento por esta ayuda, recibieron un certificado de colaboración.



Proyecto Troy Today



Proyecto: Starting from Scratch

En este proyecto los alumnos reflexionan sobre las razones que producen los flujos migratorios. También toman conciencia de las dificultades de estas personas y debaten sobre la mejor forma de acogerles y que se consideren aceptados en los países receptores. En este caso, los alumnos crean una presentación con la herramienta eMaze en la que resumen las principales ideas de proyecto. Este formato de difusión sirve para captar la atención y resumir en un formato visual e impactante que invita a visitar el proyecto.

Proyecto: Origami

El proyecto de Educación Infantil Origami, se centra en las emociones y en cómo trabajarlas con niños de otros países. En las páginas del TwinSpace aparece una amplia variedad de medios de comunicación a través de los que se ha difundido este trabajo: la prensa escrita, un Grupo eTwinning, un blog educativo, la página web institucional del Colegio, las redes sociales (Twitter, Facebook, Pinterest..), el portal educativo de una Fundación de renombre, y otros.



<https://twinspace.etwinning.net/11281/pages/page/134340>

Mención especial hay que hacer para destacar a los alumnos de Ceuta. Resulta enternecedor verlos hablar de sus proyectos, ¡y con qué emoción se dirigen al alcalde Presidente! (Ver 7'12" al 9'45")

[HOY TOCA TELE 07-02-2017](#)



Proyecto: Tips de Movilidad España-Portugal

Las actividades del proyecto TIPS DE MOVILIDAD-ESPAÑA-PORTUGAL se han ido publicando a medida que se iban realizando en distintos medios, prensa y radio. El trabajo gira sobre el análisis de la movilidad dentro del entorno de los alumnos españoles y portugueses y de los recursos disponibles en cada ciudad a partir de la realización de un estudio de rutas. El objetivo es aprender magnitudes y sus relaciones en un contexto divertido y motivador, utilizando recursos innovadores de TIC y con una metodología colaborativa. Estos son algunos enlaces a las noticias, que también se han publicado en las redes sociales:

http://www.ondacero.es/emisoras/galicia/monforte-lemos/audios-podcast/monforte-na-onda-22022016_2016022256cb0e7c4beb282e4dfa4a2f.html





http://www.lavozdegalicia.es/noticia/lemos/2016/05/29/turismo-geologico-nueve-kilometros-centro-monforte/0003_201605M29C4991.htm

http://www.lavozdegalicia.es/noticia/lemos/2016/03/02/lleva-atravesar-monforte/0003_201603M2C2991.htm

Proyecto: Construyendo Ciudadanía a través de la educación mediática.

Aquí, uno de los medios de difusión entre los socios ha sido la red social Twitter, tal y como refleja la siguiente imagen.

<https://twinspace.etwinning.net/896/pages/page/9004>





¿Tienes ya un plan de difusión? ¡Es el momento de diseñarlo!
Queremos conocer vuestro trabajo.

Fuente de las imágenes: TwinSpaces y Blogs públicos de los proyectos descritos. Imagen de cabecera de uso libre e iconos de comunicación

[Diseñados por Freepik](#)